



PROGRAMME DE LA FORMATION

Réseaux Sociaux Numérique & WEBMARKETING

PROGRAMME DE LA FORMATION



PRE-REQUIS

- Connaissance de l'ordinateur et de son environnement



OBJECTIFS

- Connaître les principes du Web 2.0.
- Connaître les réseaux sociaux
- A l'issue de la formation les participants pourront :
 - Utiliser les réseaux sociaux
 - Développer l'image d'une entreprise grâce aux réseaux sociaux
 - Intégrer les réseaux sociaux dans la stratégie Web Marketing.



PROGRAMME

Définition et principes du Web 2.0

- Définition
- Le SMO
- La culture Web 2.0

L'utilisation des réseaux sociaux dans une stratégie Web 2.0 :

- Les réseaux sociaux : présentation
- Les usages
- Facebook
- Les réseaux Pros : Viadeo et LinkedIn
- L'intégration des réseaux sociaux dans la stratégie Web Marketing

Les outils de Web Marketing

- Focus Google Adwords
- Les différences entre liens sponsorisés, display, affiliation
- La bonne gestion d'une campagne
- Analyser une campagne

Focus Social Média

- Définition et bonnes pratiques
- Les réseaux sociaux
- Le blog

Focus Newsletter

- La création
- L'envoi
- Les points clés

Application en entreprise

- Concevoir et Déployer son plan d'action
- Définir une stratégie Web Marketing
- Etude de Cas

MODALITES PEDAGOGIQUES



ORGANISATION

Modalités

- Formation dispensée en face à face dans les locaux d'AFIGEC.
- Alternance d'apports théoriques, méthodologiques et pratiques.
- Mise en application sur cas concrets de l'entreprise.

Intervention

- Nom du formateur : Aurélie COSTE
- Durée : 14 heures
- Nombre de stagiaire : 1 à 5 personnes
- Organisme : AFIGEC
- N° de déclaration d'activité 73 81 00247 81



EVALUATION

-Modalités

- Evaluation des connaissances en fin de formation
- Mise en situation individuelle sur un cas concret proposé par le formateur
- Ajustements et rappels si nécessaire
- Fiche d'évaluation du parcours de formation (renseigné par le stagiaire)



www.afigec-informatique.fr